

BIBUS



POLITIKA
**SPOLEČENSKÉ
ODPOVĚDNOSTI
FIREM**

Obsah

1.	Směrnice	3
1.1	Co je společenská odpovědnost firem?	3
1.2	Implementace CSR ve skupině BIBUS	3
1.3	Komunikace a reporting.....	4
2.	Šest klíčových aspektů	5
2.1	Zodpovědné jednání.....	5
2.2	Zaměstnanci.....	6
2.3	Obchodní partneři.....	7
2.4	Životní prostředí.....	8
2.5	Komunita	9
2.6	Transparentnost	10

1. Směrnice

1.1 Co je společenská odpovědnost firem?

Cílem společenské odpovědnosti firem (angl. zkratka CSR) je zajistit, aby se firma zodpovídala za své působení na společnost a životní prostředí a aby s touto odpovědností svázala své ekonomické aktivity. Počítají se etické i ekonomické aspekty. Mohou zahrnovat:

- odpovědné podnikání,
- slušné jednání se zaměstnanci,
- svědomité jednání s obchodními partnery,
- ochranu životního prostředí,
- využívání hmotných i nehmotných aktiv firmy udržitelným způsobem,
- podporu místních komunit,
- transparentnost.

Společenská odpovědnost firem spočívá na třech pilířích:

- rozměr udržitelnosti (ekonomické, společenské, ekologické),
- zapojení zainteresovaných stran,
- udržitelný management.

Skupina BIBUS si je své společenské odpovědnosti plně vědoma a spustila celoskupinovou politiku CSR, aby naplnila veškerá očekávání všech zainteresovaných stran.

1.2 Implementace CSR ve skupině BIBUS

Skupina BIBUS je nadnárodní korporací a každé z jejích sídel má své vlastní potřeby a ekonomické možnosti. Tyto rozdíly zohledňujeme, když svým dceřiným firmám přenecháváme plnou kontrolu nad jejich vlastními systémy CSR. Ony koneckonců nejlépe znají místní okolnosti.

Individuální úroveň implementace CSR v každé dceřiné firmě zohledňuje realitu příslušných zemí. K dalším relevantním faktorům patří velikost firmy, typ podnikatelské aktivity, které se věnuje, právní předpisy, které ji upravují, její hodnoty a cíle a očekávání jejích zainteresovaných stran. Na mnohé aspekty CSR mají v neposlední řadě významný vliv kulturní hodnoty.

Toto se netýká pouze jednotlivých zásad, jako je udržitelnost, ale všech tří pilířů CSR.

Kvůli této kulturní diverzitě není pro skupinu BIBUS praktické předepisovat centrální cíl udržitelnosti pro každou dceřinou firmu, protože všechny firmy se musí řídit svým vlastním prostředím a podmínkami. Je tedy povinností každé dceřiné firmy určit si vlastní realistické cíle.

Udržitelnost

Společnost a životní prostředí jsou prioritami skupiny BIBUS. Naším cílem je průběžně zlepšovat naše metody udržitelnosti ve všech oblastech CSR. Se zřetelem k aspektu životního prostředí v rámci CSR vybízíme všechny firmy skupiny, aby jednaly s co největší možnou péčí a chránily naši planetu pro současné i budoucí generace.

Skupina BIBUS si je vědoma problematiky „greenwashingu“ a snaží se jí napříč všemi dceřinými firmami vyhnout. Greenwashing se může projevit i v případě, že má firma s ohledem na životní prostředí dobré úmysly, ale postrádá důkazy o dopadu svých činů, nebo pokud jsou její snahy scestné či nedostatečné.

Proto zajišťujeme, aby naše cíle byly dosažitelné a měřitelné. To nám umožňuje prokázat našim obchodním partnerům účinnost našich aktivit.

1.3 Komunikace a reporting

Kromě právních požadavků, které jsou základem naší práce, máme při rozvoji svých opatření a kampaní na paměti obecný cíl CSR a blahobyt současných i budoucích generací.

Všechny firmy skupiny oznamují své aktivity v rámci CSR ve svých výročních zprávách. Například:

- investice do vzdělávání, školení, projektů k životnímu prostředí atd.,
- dobrovolnické aktivity (mediální zprávy, děkovné dopisy od komunit),
- dary charitativním organizacím.

Od svých firem také požadujeme, aby sepisovaly aktivity, které plánovaly, ale nerealizovaly, včetně vysvětlení, proč v průběhu vykazovaného roku k naplnění těchto aktivit nedošlo. Plánované aktivity v rámci CSR musí být sepsány coby součást výhledu na nový fiskální rok spolu s detailním rozpočtem každé aktivity.

Abychom zajistili transparentní komunikaci, nejsou aktivity skupiny BIBUS sepsány jen ve výroční zprávě, ale dle potřeby rovněž zpřístupněny ostatním interním i externím zainteresovaným stranám (obchodní partneři, zaměstnanci, obecní úřady). Management skupiny BIBUS určuje, jaký kanál se má pro tu kterou cílovou skupinu použít.

2. Šest klíčových aspektů

2.1 Zodpovědné jednání

Naší dlouhodobou vizí je průběžné rozšiřování naší sítě zavedených obchodních vztahů a navazování dalších dlouhodobých partnerství s cílem pomoci našim zákazníkům posílit jejich efektivitu, kompetentnost a inovativní kapacity prostřednictvím vysoce kvalitních produktů, systémových řešení, odbornosti vázané na zákazníka a logistiky a služeb ve stylu „just-in-time“. Za tímto účelem se zavazujeme dosáhnout svých cílů, přičemž budeme vždy jednat zodpovědně.

Tato vize závisí na zodpovědném, komplexním managementu spočívajícím na solidních základech sdílených odpovědností všech zaměstnanců skupiny BIBUS.

Náš kodex chování stanovuje závazný standard všeho, co konáme.

Vychází ze Směrnice OECD pro nadnárodní společnosti a Všeobecné deklarace lidských práv (UDHR) schválené Valným shromážděním Organizace spojených národů. Náš kodex chování řídí naše každodenní aktivity týkající se společnosti, životního prostředí, našich zaměstnanců, zákazníků, dodavatelů a různých firem skupiny BIBUS.

Všichni zaměstnanci a manažeři skupiny BIBUS, bez ohledu na své sídlo, jsou při svých každodenních obchodních aktivitách a rozhodování vázáni zásadami stanovenými v kodexu chování. Manažeři zodpovídají za implementaci kodexu chování a sledování jeho dodržování ve své oblasti působnosti.

K zajištění dodržování našeho kodexu chování podnikáme následující kroky:

- Náš kodex chování pravidelně kontrolujeme a aktualizujeme v souladu s neustále se měnícím globálním prostředím.
- Jednou ročně je kodex chování zkontrolován s generálním ředitelem každé firmy ze skupiny; generální ředitelé ho podepíší na potvrzení, že jsou v rámci své firmy ze skupiny kodexem chování vázáni.

Takto začleníme odpovědné chování a udržitelnost do všech procesů a rozhodnutí, přičemž z nich uděláme nedílnou součást způsobu, jakým skupina BIBUS podniká.

Kodex chování poskytuje solidní základy, které odrážejí hlavní hodnoty skupiny BIBUS. Je stejnou měrou relevantní pro všechny firmy ze skupiny, dokonce i v zemích, kde jsou obchodní praktiky v rozporu s kodexem chování očekávány či tolerovány.

Pokud však nějaká země vyhlásí své vlastní předpisy, které jsou přísnější než postupy stanovené v našem kodexu chování, mají přednost tyto předpisy.

2.2 Zaměstnanci

Vztah mezi skupinou BIBUS a našimi zaměstnanci je klíčovým aspektem naší politiky CSR. Jsme za své zaměstnance zodpovědní. Musíme zajistit, aby s nimi bylo slušně jednáno a bylo jim poskytnuto bezpečné a zdravé pracovní prostředí. Jejich profesní rozvoj a celkový blahobyt jsou pro nás velice důležité.

Rovné příležitosti a diverzita

Garantujeme, že se se všemi našimi zaměstnanci jedná spravedlivě, bez ohledu na jejich pohlaví, etnický původ, věk, náboženství a sexuální orientaci. V našem pracovním prostředí je oceňována a respektována diverzita.

Zdraví a bezpečnost

Zajišťujeme bezpečné a zdravé pracovní podmínky a informujeme své zaměstnance o všech rizicích z povolání. Zajistíme náležité školení a podporujeme pomoc v prevenci pracovních úrazů a nemocí z povolání. Poskytujeme také ergonomická pracoviště a nářadí, abychom posílili zdraví, komfort a produktivitu svých zaměstnanců, zohledňujeme individuální potřeby a preference každého člena týmu.

Práva zaměstnanců

Respektujeme a chráníme práva našich zaměstnanců. To znamená, že dodržujeme zákony týkající se práce a nikdy netolerujeme diskriminaci a obtěžování. Viz též náš kodex chování.

Pracovní podmínky a digitální transformace

Nabízíme spravedlivé pracovní podmínky, což zahrnuje spravedlivou odměnu, regulovanou pracovní dobu, dovolenou a benefity sociálního zabezpečení. Kdekoli je to ekonomicky proveditelné a udržitelné, nabízíme svým zaměstnancům slušnou míru flexibility, jako je možnost práce z domova. Navzdory této digitální kultuře zajišťujeme, aby si naši zaměstnanci mohli uchovat zdravou rovnováhu mezi prací a soukromým životem. Jsme si vědomi, že neustálá dosažitelnost může vést k vyhoření.

Školení a profesní rozvoj

Povzbuzujeme své zaměstnance, aby využívali možností k profesnímu rozvoji, a pomáháme jim v tom, což zahrnuje naše vlastní školení a další vzdělávací kurzy. Zajišťujeme firemní koncepty školení a přístup k různým online i offline kurzům a mikro seminářům, abychom posílili odbornost a schopnosti členů našeho týmu.

Účast zaměstnanců

Naším cílem je zapojit naše zaměstnance do rozhodovacích procesů v souladu s jejich příslušným služebním věkem. Zajistí se tak, že každý dostane příležitost vyjádřit své nápady a obavy. Naše kultura komunikace a transparentnosti zvyšuje mezi našimi zaměstnanci důvěru a posiluje jejich smysl pro loajalitu k naší firmě.

Díky svému úsilí můžeme pomoci zlepšit pracovní podmínky a blahobyt svých zaměstnanců a pěstovat pozitivní pracovní kulturu, která přispívá k udržení a spokojenosti zaměstnanců.

2.3 Obchodní partneři

Přístup skupiny BIBUS k obchodním vztahům je komplexní napříč všemi našimi dceřinými firmami.

Jsme si plně vědomi významu společenské odpovědnosti firem pro naše obchodní praktiky a korporátní kulturu.

Naším cílem je mít pozitivní vliv na společnost a zabránit nesprávnému počínání, tj. negativním důsledkům způsobeným jednáním firmy.

Udržitelnost a opatření v rámci CSR pro nás nejsou jen možností. Jsou stěžejními aspekty naší dlouhodobé konkurenceschopnosti. Naši obchodní partneři z toho mají prospěch.

Pro dosažení tohoto cíle se soustředíme na:

- Průběžné usilování o co největší spokojenost zákazníků.
- Pěstování kultury, v rámci které je bezpečnost a kvalita veškerých produktů a služeb garantována našim zákazníkům napříč všemi dceřinými firmami, a na této kultuře si stojíme.
- Závazek sdělovat korporátní kulturu a hodnoty skupiny BIBUS všem obchodním partnerům čestně, jednoznačně a transparentně jak na úrovni projektu, tak i mimo něj.
- Pěstování a podporu implementace a užívání digitálních technologií, abychom zajistili efektivní, efektivní, bezpečnou komunikaci a ochranu údajů.

Podporou intenzivní výměny zkušeností, znalostí a nápadů napříč všemi dceřinými firmami skupiny BIBUS upevňujeme své vysoké standardy kvality a služeb ve prospěch svých obchodních partnerů.

Naše pololetní schůze všech dceřiných firem je tohoto významným faktorem, stejně jako technická řešení komunikace, které řečenou výměnu usnadňují. Investujeme také do (sociálních) médií, abychom zůstávali v kontaktu se svými obchodními partnery a zajistili, že mají ve skupině BIBUS vždy otevřené dveře.

Takto podporujeme úspěch všech svých obchodních partnerů silou a zdroji, jaké může nabídnout jen korporátní skupina.

2.4 Životní prostředí

Ochrana životního prostředí se pro všechny firmy stala jedním z nejdůležitějších témat. Není pochyb, že každé podnikání má dopad na životní prostředí. Je naší odpovědností rozpoznat způsoby, jakými naše práce životní prostředí ovlivňuje, a učinit proaktivní kroky k minimalizaci a zmírnění těchto dopadů.

Skupina BIBUS se věnuje ekologické udržitelnosti a zavazuje se nakládat s životním prostředím co možná nejopatrněji a nejodpovědněji. Dále firmy ze své skupiny povzbuzujeme a podporujeme ve snaze přizpůsobit jejich obchodní praktiky a nalézt ekologicky šetrné způsoby provádění jejich příslušných úkolů. Navíc se neochvějně stavíme proti všem jednáním a prohlášením, které by bylo možné považovat za „greenwashing“. Naše závazky musí vyústit ve skutečné, významné úsilí o udržitelnost.

Od každé firmy ze skupiny se požaduje, aby si stanovila vlastní dosažitelné, praktické cíle ke snížení své ekologické stopy.

Usnesli jsme se na následujících krocích na své cestě k ekologické udržitelnosti:

Environmentální audit

Toto zahrnuje identifikaci firemních divizí, které generují odpad nebo nevhodně využívají zdroje. Toto sebehodnocení nám poskytne základ ke stanovení cílů a měření pokroku.

Dosažitelné cíle udržitelnosti

Takové cíle se mohou týkat odpadového hospodářství, vodohospodářství, efektivního využívání energií a podobných témat. Roli zde mohou hrát i digitální technologie – mohou pomoci snížit naši spotřebu energií tím, že zefektivní naše procesy a sníží naši závislost na fyzických zdrojích.

Implementace a pěstování udržitelných praktik

Po fázi plánování jsou implementována příslušná opatření, abychom dosáhli svých cílů. Také vzděláváme své zaměstnance v oblasti udržitelnosti, abychom je na toto téma upozornili a umožnili jim převzít odpovědnost za minimalizaci jejich vlastní ekologické stopy.

Měření a vykazování pokroku

Veškerý pokrok je sledován a vykazujeme své výsledky v oblasti udržitelnosti. To nám umožňuje identifikovat divize s potenciálem ke zlepšení i ty, které naše obchodní praktiky v oblasti udržitelnosti vyzdvihují.

Kontinuita

Stav udržitelnosti je cesta, která si žádá neustálé úsilí a odhodlání. Neustálým implementováním ekologicky šetrných praktik můžeme snížit svůj dopad na životní prostředí a přispět k udržitelnější budoucnosti.

Obecně je naší ekologickou vizí co největší možná minimalizace našeho dopadu v zájmu současných i budoucích generací.

2.5 Komunita

Skupina BIBUS má povinnosti vůči komunitám, ve kterých působí. Ty zahrnují vytváření pracovních míst, podporu místních vzdělávacích a kulturních institucí, podporu zdraví a blahobytu komunity a ochranu životního prostředí.

Dary charitativním organizacím a místním institucím

Skupina BIBUS je v pozici, kdy může peněžními nebo materiálními dary podporovat práci charitativních organizací a místních institucí, čímž přispívá ke zlepšení kvality života v místní komunitě.

Dobrovolnická práce

Věříme, že naši zaměstnanci by měli mít možnost vykonávat ve své komunitě dobrovolnickou práci, aby podpořili místní projekty a organizace. Dobrovolnické aktivity ukazují, že jsme, coby zaměstnavatel, v místní oblasti pozitivní silou. To na oplátku může posílit loajalitu personálu.

Podpora školení a vzdělávání

Můžeme a měli bychom podporovat místní školy a vzdělávací instituce tím, že jim nabídneme stipendia, stáže a mentoringové programy nebo že se zapojíme do vzdělávacích iniciativ.

Zvyšování povědomí o životním prostředí

Opatření k minimalizaci ekologických dopadů naší práce a pěstování udržitelných praktik musí být plánovaná a implementovaná. Mohou zahrnovat recyklaci, snížení spotřeby energií, udržitelné nákupy a podporu ekologicky šetrných praktik.

Dialog a partnerství s místní komunitou

Otevřená komunikace a partnerství s komunitou nám umožní dojít k pochopení jejich potřeb a obav. To nám naopak pomáhá vyvíjet řešení, z nichž mají prospěch obě strany.

Naše snahy zajistí, že přítomnost naší firmy v komunitě zlepší kvalitu života jejích členů a podpoří místní ekonomiku, čímž si získáme důvěru a podporu obyvatel.

2.6 Transparentnost

Transparentnost je klíčovým aspektem veškerých podnikatelských aktivit, včetně našich praktik CSR. Skupina BIBUS transparentnost zohledňuje napříč všemi svými obchodními procesy, včetně společenských a ekologických aktivit. Jsme ochotní prokázat své odhodlání pomocí transparentnosti, a to tak, že se všemi svými obchodními partnery komunikujeme otevřeně a čestně. Nadto se od všech firem ze skupiny vyžaduje, aby poskytovaly detailní, komplexní informace o veškerých svých aktivitách a úspěších a o dopadu své práce ve svých výročních zprávách.

Každá firma ze skupiny musí vyhodnotit transparentnost svých vlastních aktivit a zajistit, aby byly ústředí, zaměstnancům či obchodním partnerům předávány pouze transparentní a správné informace. Skupina BIBUS je odpovědná za sledování úsilí o transparentnost u všech svých dceřiných firem, čímž zajistí, že jsou na správné cestě a že všechny jejich aktivity jsou transparentní.

Při zlepšování transparentnosti může případně hrát klíčovou roli digitální transformace. Digitální nástroje nám umožňují sledovat naše emise, spotřebu vody, produkci odpadu a další ekologické ukazatele. To zvyšuje transparentnost a zpřesňuje naše posudky našich ekologických dopadů.

Shrneme-li to, BIBUS se zavazuje zajistit, aby všechny předkládané informace byly před svým zveřejněním a předáním našim obchodním partnerům transparentní, snadno dostupné, srozumitelné a komplexní.

Fehraltorf, 1. července 2023



Christian Bibus
člen představenstva
BIBUS Holding AG



Dr. Conrad M. Ulrich
člen představenstva
BIBUS Holding AG